



2. Segmentación de mercado

El perfil de nuestros principales clientes son personas con dependencia. Existen además muchas familias que no pueden pagar una residencia como tal y nosotros somos una opción muy viable.

También estamos dirigidos a personas que no estén acostumbradas a salir de sus casas o no puedan por diversos motivos que busquen comidas sanas y equilibradas para su día a día.

Pero nuestro proyecto no solo va dirigido a este tipo de personas sino a todo el mundo que quiera descargarse nuestra aplicación y usar nuestros servicios.

Nos hemos centrado en esta segmentación de personas debido a que la tasa de personas dependientes en Castilla y León es en torno al 40%, la más elevada a nivel nacional.

