

GAMECLOCK

START INNOVA

CANALES

Nuestros consumidores podrán obtener nuestra app por medio de plataformas cómo, play store (android), app store (apple) o apk (google)

Además de esto los clientes potenciales podrán conocer nuestra aplicación mediante anuncios publicitarios en los medios televisivos, redes sociales tales como instagram, twitter, Facebook, youtube, comunidades virtuales o páginas web relacionas con el ámbito de nuestra app, en general, canales de comunicación

Los clientes potenciales podrán conocer nuestra aplicación mediante anuncios publicitarios en los medios televisivos, tanto como en redes sociales, con contenido constante en:

-Instagram (https://www.instagram.com/game_clock4/?hl=es)

-Twitter (<https://twitter.com/GameClock3>)

-Facebook (<https://bit.ly/2LegT7s>)

-Youtube (<https://bit.ly/2rCfGgY>)

-Páginas web (<https://gameclockmarketing.wixsite.com/misitio>)

Otra forma de estrategia online sería realizar concursos en nuestras redes sociales, donde se deberá cumplir cierto objetivo relacionado con éstas, para así obtener una mayor difusión de los objetivos de nuestra aplicación. Por otro lado se haría uso de campañas de remarketing, es decir, crear campañas de anuncios personalizadas para aquellos usuarios que ya han visitado previamente nuestra web o redes sociales.



viernes, 30 de noviembre de 2018