

## CANALES

Nuestras principales vías de comunicación con los clientes podrían ser la TV para adolescentes, adultos y personas de avanzada edad; las redes sociales para adolescentes y adultos; la radio para los adultos y las personas de avanzada edad. Las vías de distribución que tendríamos serían páginas web, supermercados, hipermercados, badulaques ...