



BLINDEX
the time of your life

ÍNDICE

I. PRODUCTO.....	3
II. CLIENTES.....	4
III. PROPUESTA DE VALOR.....	5
IV. CANALES.....	6
V. RELACIÓN CON CLIENTES.....	7
VI. FLUJO DE INGRESOS.....	8
VII. RECURSOS CLAVE.....	9
VIII. ACTIVIDADES CLAVE.....	10
IX. RED DE PARTNERS.....	11
X. ESTRUCTURA DE COSTES.....	12

I. PRODUCTO

A) Lluvia de ideas

Visión renovadora de bar
Casco hinchable
Reloj para invidentes
Administrador de comida de perros
Utensilios de cocina

- En un principio, habíamos pensado en crear un “bar” de ambiente donde se puede adquirir productos BIO y téis exóticos de distintos sabores, además de unas salas donde se facilite la lectura. Todo ello bajo un ambiente joven y renovado.
- En segundo lugar, habíamos pensado en diseñar un casco de bicicleta hinchable y plegable, disponible en máquinas expendedoras junto a bicicletas de alquiler del ayuntamiento o de empresas.
- Por último, destacamos la creación de un reloj para invidentes. Consiste en un reloj con un mecanismo que detecta la hora y la marca según el alfabeto braille, adaptado a personas con distintas discapacidades visuales.

B) Valoración de las ideas y elección de la idea de negocio

Tras un intenso análisis de las opciones, nuestro veredicto final es el siguiente:

La idea de un bar enfocado de forma joven e innovadora no tenía el potencial suficiente que buscábamos. Contaba con serias dificultades que nos impedían seguir adelante con el proyecto como insuficiencia de originalidad, un exceso de costes y falta de enfoque.

La idea de un casco hinchable contaba con numerosas ventajas, pero también desventajas varias. Sería algo práctico, que aportaría un plus de seguridad en la circulación de bicicletas. Sin embargo, no lo hemos escogido debido a las dificultades relacionadas con el material adecuado para su fabricación.

La última idea, la de un reloj adaptado para personas con discapacidades visuales, fue la elegida, no sólo por el amplio mercado que nos ofrece, sino por su trasfondo social, el cual concuerda con los valores que tratamos de transmitir con nuestra responsabilidad social como empresa.