

## V. RELACIÓN CLIENTES

---

La búsqueda de ceguera a nivel nacional y sementado por Comunidades Autónomas nos dio los siguientes resultados:

**Total de discapacitados visuales en España: 979.200**

**Baja visión: 920.900**

**Ceguera: 58.300**

**Comunidades autónomas con más porcentaje de ceguera en España:**

Extremadura: 3,59 %

Castilla y León: 3,20 %

Castilla La Mancha: 2,93 %

Galicia: 2,76 %

Los criterios de segmentación de mercado en los que Blindex se basa para enfocar su venta de mercado son los siguientes:

- Criterios socioeconómicos: Blindex es un producto el cual está enfocado para personas de cualquier estatus económico. Esto se consigue gracias a su moderado precio, conseguido a su vez por los materiales reutilizables de los que está hecho el producto, concordando con la política de medio ambiente de la empresa.
- Criterios psicográficos: Debido a que el producto cuenta con un sistema adaptado para invidentes capaces de leer alfabeto braille.

Por lo tanto, según estos criterios, la venta de Blindex está enfocada a particulares que necesiten la lectura del braille en su vida diaria, empresas privadas relacionadas con la ayuda social a invidentes, y organizaciones relacionadas con la invidencia que nos ayuden a hacer una promoción del producto.