

IV. CANALES

Blindex llegará a los clientes a través de nuestra página web y una aplicación que facilitará la compra de personas invidentes. Escogimos esta opción ya que tenemos oportunidad de llegar a población nacional, y si funciona, incluso internacional. Además, con estas herramientas podemos confirmar que nuestra empresa es moderna y emprendedora, ya que se beneficia de las nuevas tecnologías. Una vez encargado el producto será distribuido a domicilio a través de una empresa de transporte, en este caso Seur. Se subcontratarán sus servicios para tener facilidad de distribución de nuestro producto por todo España y, por consecuente, más accesibilidad para los clientes.

A parte de la página web y la aplicación, Blindex estará presente en algunos centros sociales de apoyo a personas con discapacidad visual con los que colaboraremos debido a que nuestra responsabilidad social incluye mejorar las experiencias de las personas invidentes. Además, será una buena oportunidad de acercar nuestro producto a las personas, para que tengan una experiencia física con el reloj. Algunas de estos centros y asociaciones a nivel nacional serán: ONCE, ASOCIDE, Asociación Doce, y diferentes asociaciones provinciales que apoyen a este tipo de discapacidad.