

## II. CLIENTES

---

Según las estadísticas ofrecidas tanto por la página oficial de la ONCE (Organización Nacional de Ceguera Española), como en la del INE (Instituto Nacional de Estadística), concluimos que nuestros clientes no tienen límite de edad, pues lo que delimita su compra es la discapacidad visual que, por desgracia, no afecta solo a un grupo de edad de específico. Según este estudio, los clientes a los que podemos facilitar el producto son 979.200 a nivel nacional, de los cuales tienen ceguera completa solo el 5 por ciento del total. Nuestro producto estaría más enfocado a aquellos con una ceguera total, más que a aquellos con baja visión.

De estas 50.000 personas con ceguera total, nuestro producto podría alcanzar el 5 por ciento del total, es decir, 2500 clientes aproximadamente. De estos 2500 clientes posibles, se le puede sumar un 1 por ciento aproximado de aquellos con ceguera parcial. Sin embargo, a ese total conviene restarle aquellos que no tengan necesidad de llevar un reloj o que prescindan de ello, a aquellos con baja renta económica que no puedan permitirse comprar el producto.

Teniendo en cuenta todos los factores anteriores, la estimación de ventas máximas totales serían de 3100. Esperando esa cantidad como un máximo en los primeros años, la cifra más realista sería de 1550 ventas aproximadas, el 50 por ciento por ciento de la cifra máxima a la que podríamos aspirar.

