

## Recursos claves

- Como somos una empresa esencialmente industrial, nuestros principales recursos claves para que nuestro producto adquiera su valor serían los recursos industriales: maquinaria, trabajadores y la nave donde realizamos nuestro producto.
- También otro recurso clave es la red de distribución que tenemos para hacer llegar nuestro producto a las tiendas físicas. El canal de distribución es esencial para empresas proveedoras como las nuestras, no tenemos una relación directa con nuestros clientes pero debemos cuidar mucho la relación con nuestros distribuidores.
- Otro de los recursos claves de nuestra empresa es la página web, en la que nuestros clientes pueden realizar pedidos e informarse sobre nuestro producto y nuestra empresa. En la actualidad las páginas webs son recursos claves para todas las empresas, sobre todo para las empresas pequeñas como la nuestra.