

ACTIVIDADES CLAVE

- Publicidad: al tratarse de un producto de nueva inclusión en el mercado y en apariencia similar a los de su competencia, necesitaremos de la contratación de servicios de publicidad que haga que nuestros clientes se enteren de la entrada de nuestros cepillos en el mercado, de manera que esto repercuta en que se produzcan las ventas estimadas.
- Distribución: para vender nuestros cepillos será imprescindible que las comunicaciones entre proveedor y nuestra empresa cumpla los plazos que se estimen. Además el posterior transporte a supermercados y farmacias deberá ser eficaz de manera que nos garanticemos que la cantidad preestablecida llegue a estos locales, pues son la base de nuestras ventas.