

RECURSOS CLAVE

Calidad de la materia prima: necesitamos una materia prima de calidad para que nuestros clientes compren nuestro producto y no el de la competencia.

Transporte con el proveedor: necesitamos que el transporte con nuestro proveedor sea de calidad, tanto el producto como el servicio en sí, pues el tiempo de envío no deberá superar unos plazos