

CLIENTES

Nuestro producto va dirigido a niños de un rango de edad entre 2 y 9 años, pues son cepillos de dientes.

TOTAL: Entre 2 y 4 años en Castilla y León hay 42.283 niños y entre 5 y 9 años en Castilla y León viven 100.854 personas.

En España, las ventas anuales de cepillos dentales en oficinas de farmacia ascendieron a un total de 6.130.000 unidades con un importe facturado de 23,32 millones de euros. La mayor parte de estas ventas las generan los cepillos dentales normales (manuales), con un 63,4% de los valores. Los cepillos interdentes representan un 25,5% del total y el 11,1% restante es para los eléctricos.

Manteniendo estos porcentajes y la relación población- cepillos vendidos:

Si en 46.722.000 personas (Total población España) se venden 6.130.000;

En 2.409.164 personas (Total población Castilla y León) se venden 316.086 cepillos de dientes anuales, de los cuales estimamos que se renueven al año un 20%, es decir, tendríamos acceso a vender dentro de 63.217,2 unidades.

Al tratarse de una empresa de nueva inclusión en el mercado, esperamos vender un 8% del total del mercado (unos 5.057,376 cepillos anuales), pues en este mercado hay gran variedad de marcas sin grandes cuotas de mercado, por lo que deducimos que en nuestro producto no es importante a la hora de comprar si se trata de una marca u otra.