

8. UMBRAL DE RENTABILIDAD

Hemos calculado el umbral de rentabilidad, es decir, la cantidad de unidades que debemos vender para que el beneficio sea cero, o sea, para no ganar ni perder. Esta cantidad es 1.096 uds. Según nuestros cálculos, nuestro negocio obtendría beneficios ya que venderíamos alrededor de 2.100 pulseras al mes, 1000 unidades por encima del umbral de rentabilidad.

Datos	€				IT	=	CT
Costes fijos	28.915,3				$IT = PVP \cdot Q$	=	$CF + CV_{me} \cdot Q$
Costes variables	3,64 por unidad				$PVP \cdot Q$	=	$CF + CV_{me} \cdot Q$
Precio	30						
Unidades	CF	CV	IT				
0	28915,3	0	0		$30Q$	=	$28.915,3 + 3,64Q$
100	28915,3	364	3000		$30Q - 3,64Q$	=	28.915,3
200	28915,3	728	6000		$26,36Q$	=	28.915,3
300	28915,3	1092	9000		Q	=	$1096\ 901/960$
400	28915,3	1456	12000		Q	=	1.096 uds
500	28915,3	1820	15000				
600	28915,3	2184	18000				
700	28915,3	2548	21000				
800	28915,3	2912	24000				
900	28915,3	3276	27000				
1000	28915,3	3640	30000				
1100	28915,3	4004	33000				
1200	28915,3	4368	36000				
1300	28915,3	4732	39000				
1400	28915,3	5096	42000				
1500	28915,3	5460	45000				
1600	28915,3	5824	48000				
1700	28915,3	6188	51000				
1800	28915,3	6552	54000				
1900	28915,3	6916	57000				
2000	28915,3	7280	60000				

