



4. TIPOS DE RELACIONES QUE NUESTRA EMPRESA VA A ESTABLECER CON ESTE SEGMENTO ESPECÍFICO DEL MERCADO Y CANALES

Nuestra empresa quiere establecer una relación de confianza con nuestros clientes, gracias a la cual se encuentren a gusto con el producto y al mismo tiempo vez seguros, puesto que es nuestro principal objetivo. También, buscaremos adquirir continuamente nuevos clientes ya que una vez comprada esta pulsera no hará falta comprar otra. Para ello, llegaremos al público más joven a través de las redes sociales, y al resto de sectores de todas las edades a través de la radio y carteles publicitarios. Esto hará que al inicio del proceso contratemos una empresa de marketing para que lance nuestro producto al mercado y llegue antes al público. Además, a través de la confianza que establezcamos con nuestros clientes, estos se lo contarán a familiares y amigos y no serviremos del “boca a boca” para captar más clientes.

Este producto contará con dos años de garantía y un servicio de atención al cliente automatizado, pero se podrá recurrir a un servicio personalizado con previa cita en caso de algún problema, puesto que nuestro informático también se encargará de resolver cualquier inconveniente. Además, con el producto vendrá con un manual de instrucciones en varios idiomas para que resulte más fácil la utilización de este y el acceso a nuestra atención personalizada.

Nuestro producto se venderá en portales web como Amazon, EBay o Aliexpress. También crearemos nuestra propia página web, donde se podrá adquirir este producto. Por otro lado, se venderá en tiendas físicas de tecnología y en grandes superficies como El Corte Inglés, Carrefour, Media Market...

Finalmente, queremos llevar a cabo un compromiso social con la venta de estas pulseras, por tanto después de dos años y cuando la empresa esté asentada en el mercado dedicaremos el 2,5% de nuestros ingresos a asociaciones de mujeres y discapacitados. Además el compromiso social también será con el medio ambiente siendo los materiales reciclados como el acero inoxidable.