



1 . PRODUCTO

1. 1 Proceso de lluvia de ideas

- Pulsera antiabuso
- Pulsera con desodorante
- Pulsera con colonia
- Pulsera de enjuague bucal

1.2 Valoración de las ideas y elección de la idea de negocio

- **Pulsera anti abuso:** El objetivo de esta pulsera es principalmente evitar agresiones sexuales, aunque también puede ser utilizada por personas que pueden ser potencialmente agredidas o que se sientan en peligro, como víctimas de bullying, homosexuales, transexuales, niños, etc. Esta pulsera consta de dos botones y estos están conectados a una aplicación en el móvil. Uno de ellos es para cuando aquellas personas que yendo por la calle sientan peligro, puedan pulsarlo. Al pulsar este botón la aplicación recibirá la ubicación a tiempo real y se la enviará a unos números de contacto en caso de emergencia previamente introducidos en la aplicación. Además, se enviará un mensaje avisando de que esa persona se siente en peligro. Este primer botón solo es por precaución, no va a avisar a la policía, mientras que el otro botón, cuando se pulsa, llama a la policía directamente ya que la persona que lo ha pulsado se está sintiendo agredido en ese momento. Además, hemos considerado que, una vez consolidada la empresa, un 1,5% de los beneficios de esta pulsera irán directamente dedicados a asociaciones de apoyo a mujeres maltratadas y marginadas. Las pulseras se venderán en aquellas tiendas que cuenten con productos tecnológicos. Su contra es la existencia de relojes inteligentes, pero esta pulsera está camuflada y funciona exclusivamente para esto y más rápidamente.
- **Pulsera de enjuague bucal:** Estas serán pulseras que en su interior cuenten con un enjuague bucal que se podrá utilizar cuando no se esté en casa y se haya comido fuera. Esto hará que siempre se tengan los dientes limpios. En el tapón habrá un regulador para que así de este modo no se gaste rápidamente y pueda tener más usos. Se venderá en farmacias, supermercados, parafarmacias y tiendas de cosméticos.



- **Pulsera de colonia:** Esta pulsera llevará colonia en su interior para poder oler bien siempre. Contra: no cabe mucho producto.
- **Pulsera desodorante:** Está pulsera expulsará desodorante. Contra: no cabe mucho producto.

Tras la lluvia de ideas, queríamos no cerrarnos a un solo tipo de pulseras y crear una marca que ofreciera todas las posibilidades de pulseras, pero hemos decidido elegir solo una ya que sería muy difícil producir todos estos nuevos artículos a la vez.

El producto que hemos elegido es la pulsera antiabusos ya que creemos que es la más innovadora, útil y que aporta más a la sociedad, ya que nosotras mismas compraríamos nuestro producto si saliese en el mercado. La pulsera se llamará *Pulsera Antiabusos La Violeta*.

En este proyecto hemos decido que nuestra empresa se llamará *Carry it on*. Este empresa la conformamos Laura Vaca Sánchez, Leticia Beitia Pérez y María Gómez Lasalle.

1.3. Análisis DAFO

Finalmente hemos llevado a cabo un DAFO para poder observar cuál son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo tecnológico de dos productos: pulsera y aplicación • Es posible que no se evite la agresión, pero creemos que esta pulsera puede evitar que vaya a más y acabe en tragedia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de relojes inteligentes como el Apple Watch con llamada de emergencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestro primer botón puede prevenir muchas agresiones que no se podrían parar ya en curso • Abarcamos un amplio mercado: las muestres son más de la mitad de la población mundial, más cualquier persona que se pueda sentir en peligro o que quiera sentirse más segura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Este producto podría evitar agresiones o hacer más fácil la captura del agresor • Podría ser financiado por el Estado • Poseía salvar la vida a luchar peronas



1.4. Explicación breve de la idea de negocio

Este negocio consiste en una empresa que producirá una pulsera digital de seguridad. Esta pulsera tendrá dos funciones: hacer sentir más seguro a su portador o portadora en momentos de miedo y avisar de agresiones que ocurran en este momento.

La pulsera contará con dos botones y estará conectada a una aplicación que se podrá instalar en cualquier dispositivo móvil. En la aplicación habrá dos listas de contactos, cada una conectada con uno de los botones de la pulsera.

El primero de los botones será pulsado en situaciones de miedo e inseguridad, como se ha dicho anteriormente. Al ser pulsado enviará un mensaje con la ubicación actual del usuario para que se le pueda seguir el rastro por parte de aquellas personas que lo reciben. Las personas que lo revisan pueden ser familiares, amigos o personas cercanas que habrán sido seleccionados previamente por los usuarios que compren este producto.

El segundo botón será el más importante, ya que se utilizará en casos de emergencia, donde se esté produciendo cualquier tipo de ataque o agresión. Su lista de contactos estará conectada con la policía (091) y con urgencias (112), que podrán acceder a la ubicación a tiempo real.

Finalmente la pulsera contará con un sensor que capta y mide las pulsaciones, que llamará directamente a urgencias en caso de cualquier bajada o subida peligrosa de las pulsaciones que pueda llevar a la muerte.

1.5 Forma jurídica de nuestra empresa

Nuestra empresa será una Sociedad Limitada Nueva Empresa, la cual consiste en una sociedad limitada con facilidades administrativas y fiscales para sus constitución. El número de socios es entre 1 y 5 personas físicas (nosotras somos 3). Nuestra responsabilidad será limitada al capital aportado. El capital mínimo será 3.012€ y el máximo 120.000€. El impuesto que pagaremos será el IS pero con ventajas. Para acabar, el capital se divide en participaciones.