



### 3. CLIENTES

Este producto va dirigido principalmente a todas las mujeres. Algunos ejemplos son aquellas mujeres maltratadas por su maridos y que tienen órdenes de alejamiento (las cuales no siempre funcionan) o aquellas que viven en zonas poco seguras y que pueden sufrir agresiones sexuales o acoso callejero.

Pero no solo va dirigido a ellas, también va dirigido a aquellas personas que puedan sentirse en peligro alguna vez. Otros ejemplos pueden ser personas que sufren bullying o lo han sufrido, por tanto si se sienten acosadas, a través de esta pulsera podrán solicitar ayuda. También, pueden ser aquellas personas que formen parte del colectivo LGTBI+, debido a que en muchas ocasiones sufren ataques homófobos, transfobos, etc. (como el reciente caso ocurrido en nuestra ciudad <https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/muere-persona-transsexual-20180923011747-nt.html>). Así mismo, las agresiones xenófobas también se pueden combatir a través de este producto.

Por último, nuestro producto también puede ayudar a personas mayores o jubiladas, que en muchas ocasiones sufren robos, al igual que aquellas que son dependientes a causa de enfermedades, por ejemplo, quienes sufren ataques epilépticos. Esto se hará a través de el medidor de pulsaciones que avisará en caso de ataque epiléptico, infarto, etc.

Por tanto, este producto quiere evitar y prevenir cualquier tipo de peligro y acercar la seguridad a todo el mundo .

Hemos considerado que este producto lo adquieran estas personas basándonos en varios datos recogidos en la siguiente tabla.

En la tabla calculamos con datos objetivos los posibles clientes que tendremos (16.500.784 personas en España). De ellos estimamos que un 3% comprarán nuestro producto, lo que resultarían 495.000 personas.

El primer año estimamos que de las 495.000, un 5% comprará nuestro producto, es decir, 24.750 personas, aproximadamente, ya que será algo nuevo en el mercado y en proceso de darse a conocer.

A partir de el primer año esperamos que nuestras ventas crezcan, ya que la sociedad ya conocerá nuestro producto mediante la publicidad y el boca a boca. Por ello, estimamos que en cuatro años nuestras ventas se dupliquen.

Clientes potenciales en España

	Año	Porcentaje	Población total (personas)	Fuente
Población total en España	2018		46,116,884	Statista
Total población femenina en España	2018		23.777.015	Statista
<b>Población femenina de entre 15 y 19 años</b>		2,3 %	1.060.688	<a href="#">populationpyramid.net</a>
<b>Población femenina de entre 20 y 24 años</b>		2,3 %	1.060.688	<a href="#">populationpyramid.net</a>
<b>Población femenina de entre 25 y 29</b>		2,5 %	1.152.922	<a href="#">populationpyramid.net</a>
<b>Personas que se declaran homosexuales</b>		1,56 %	719.423	Wikipedia
<b>Tasa de la población nacional que es inmigrante</b>	2017	9,8 %	4.519.454	Index mundi
			<b>8.513.175</b>	
Mujeres víctimas de violencia de género (*)	2018		47	INE
Hombres víctimas de violencia doméstica (*)	2016		10	Poder judicial
<b>Víctimas de acoso escolar</b>	2015	9,3 % (sobre 4.608.065 personas de entre 10 y 19 años)	428.550	INE
<b>Víctimas de ciberacoso</b>	2015	6,9 % (sobre 4.608.065 personas de entre 10 y 19 años)	317.956	INE
			<b>746.506</b>	
<b>Tasa de Dependencia de la población mayor de 65 años</b>	2018	29,61 % (sobre 11.888.433 personas mayores de 65 años)	3.520.165	INE
<b>Personas con discapacidad o dependencia</b>	2018		2.148.548	INE
<b>Personas con epilepsia</b>	2019	1,5 %	700.000	INE
<b>Personas con esquizofrenia o trastornos asociados</b>	2019	1,3 %	600.000	INE
<b>Personas con deficiencias mentales</b>	2008		160.471	INE
<b>Personas con deficiencias visuales</b>	2008		35.117	INE
<b>Personas con deficiencias de oído</b>	2008		31.986	INE
<b>Personas con deficiencias del lenguaje, habla y voz</b>	2008		3.802	INE
<b>Personas con deficiencias del sistema nervioso</b>	2008		41.014	INE
			<b>7.241.103</b>	
<b>Total</b>			<b>16.500.784</b>	

(\*) Estas personas no podrán comprar nuestro producto pues han sido asesinadas, pero la cifra podría bajar en los años siguientes gracias a nuestro producto.

En negrita están seleccionados aquellos datos que hemos usado en la suma de de nuestros clientes potenciales.