

Actividades clave.

- Relaciones con la empresa como el tema de la alquiler de maquinaria y relaciones con el proveedor del local por nuestros propios medios.
- Mantenimiento de las máquinas por parte de un mecánico especializado.
- Limpieza del local por medio del personal de limpieza.
- Publicidad de nuestro producto en las redes por medio de nuestros especialistas en marketing y relaciones públicas.
- Atención al cliente por parte de un recepcionistas con conocimientos especializados en la venta de nuestro producto.