

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Buscamos una relación personal, nada de máquinas, de manera directa.
- Normalmente en los pueblos pequeños vive gente mayor así que ellos no pueden usar Internet así que sería por propaganda de radio o directamente en los buses.
- Tiendas de alrededores darían propaganda y para las personas más informatizadas habría una página web para ver los horarios y rutas.
- También en las marquesinas estarían los horarios y rutas.
- Propaganda en distintos bares y restaurantes de la zona.
- En el Sector Público atenderíamos cualquier tipo de queja transmitidas por los clientes.