

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

CLIENTE:

El producto este dirigido a cualquier persona que quiera acudir al restaurante (adultos, jóvenes, niños)

SEGMENTO DE CLIENTES:

Está hecho para todo el mundo, pero habrá diferentes menús para todos los eventos y ocasiones.

Nuestros clientes más importantes serian todas las personas

Plataforma múltiple: serán anuncios en televisión y anuncios en revistas

