

## **6 Relaciones con los clientes**

El cliente deberá pensar en un futuro ya que las fuentes de energía convencionales se habrán acabado o serán prohibidas por ley dejando como única alternativa la energía eléctrica ya que su obtención es a través de energía renovable.

El futuro que nos espera será uno en el que el transporte será a través de energía eléctrica.

Nuestra manera de integrar al cliente sería principalmente haciendo acuerdos con supermercados, a través de compras superiores a 50 € recibirá un ticket de descuento del 10 % en la próxima recarga

Nuestra empresa aporta grandes satisfacciones a la hora de recarga ya que es rápida, eficaz y económica.

Si el cliente está contento con ello hará publicidad a otras personas y decidirán comprar coches eléctricos.