

2 Segmentación de mercado

Cada vez son más las personas que están concienciadas con el uso del coche eléctrico por todos los beneficios que aportan.

Actualmente han sido vendidos en los últimos 10 meses 9.980 vehículos.

Este tipo de servicio va dirigido a personas que hacen uso de coche eléctrico y piensan en ahorrarse un 'dinerillo' y mejorar el medioambiente.

En cuanto a edad nos referimos a toda la población en general pero especialmente a las nuevas generaciones de ambos sexos.

Animamos a las personas jóvenes y que vayan a comprar un coche nuevo que sea eléctrico ya que beneficia a nuestra empresa y en especial al medioambiente debido a que evita la contaminación y el agotamiento de los recursos fósiles.

En un principio queremos empezara segmentar nuestro mercado por España para posteriormente expandirnos por diversos países.