



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Bien es sabido que la alimentación es una función vital esencial para el correcto desarrollo del organismo. Desde nuestra empresa nos hemos percatado que para ciertos sectores de la sociedad cocinar puede resultar una tarea complicada: la pasta se pega, el pollo asado se quema... Desperdiciamos nuestro dinero y nuestro tiempo en ciertas actividades que simplemente con un poquito de tecnología nos resultaría mil veces más sencillo.

Ahora que el teléfono móvil se ha transformado en una extensión de nuestro cuerpo y que toda nuestra información va dentro, ¿por qué no añadir una despensa o una app que te notifique por si algo no va del todo bien en tu cocina?

A continuación presentamos nuestro índice de trabajo:



ÍNDICE:

A- PROPUESTA DE VALOR

1. Introducción y contexto
2. Propuesta de valor
3. Funcionamiento del producto
4. Filosofía empresarial
5. Competencia

B- SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Introducción
2. Segmentación del mercado
3. Estrategia de mercado

C- SOCIOS CLAVE

1. Inversores y directivos (empleados)
2. Proveedor estratégico
3. Clientes estratégicos
4. Influencia/ Impacto de los socios

D- ESTRUCTURA DE INGRESOS

1. Introducción
2. Financiación (al principio de la actividad)
 - 2.1 [Financiación exterior]
3. Ingresos y predicción de ventas
 - 3.1 [Planes]
 - 3.2 [Previsión de clientes]
4. Previsión de ingresos
5. Viabilidad económica

E- CANALES

1. Canales de comunicación y publicidad
 - 1.1 Introducción
 - 1.2 Comunicación Interna
 - 1.3 Comunicación Externa
2. Canales de proceso de venta en fases
 - 2.1 [Fase de exploración]
 - 2.2 [Fase de conciencia]
 - 2.3 [Fase de compra]
 - 2.4 [Fase de post-venta.]

F- RELACIONES CON LOS CLIENTES

1. Introducción
2. Asistencia personal
3. FAQ (Frequent Asked Questions)



G. RECURSOS CLAVE

1. Recursos estratégicos de comunicación y promoción
2. Otros recursos

H. ACTIVIDADES CLAVE

1. Captación nuevos clientes
2. Asistencia personal
3. Exposición de valores corporativos y motivación

I. ESTRUCTURA DE COSTES

1. Introducción
2. Configuración legal de la empresa
3. Plan inversión
 - 3.1. Activo circulante (al inicio de la actividad)