



## **H. ACTIVIDADES CLAVE**

### **1. Captación de nuevos clientes**

Una de las actividades primordiales que realizamos en nuestra empresa, es la captación de nuevos clientes. Basándonos en nuestra filosofía, en la que primamos las decisiones del cliente y en que nuestra intención es ayudar a todas las personas que tengan la necesidad de utilizar nuestros productos, queremos que la cocina sea más accesible tanto para “torpes” y “novatos” como para los más experimentados “cocinillas”.

La captación de nuevos clientes, se llevará a cabo a través de las proposiciones que se explicarán en el epígrafe de CANALES.

### **2. Asistencia personal**

Ofreceremos una ayuda a los clientes durante las 24 horas del día, con disposición de técnicos totalmente capacitados, que puedan reparar cualquier tipo de error: tanto de hardware como del software.

Para ello dispondremos de teléfono de atención al cliente, redes sociales y correo electrónico. Con ello pretendemos mantenernos en contacto directo e inmediato con nuestros clientes.

Cabe destacar que nuestras redes sociales llevarán el nombre @icook, y que dispondremos de un canal de YouTube con vídeos de demostraciones sobre el funcionamiento de nuestros productos.

En nuestra página web existirá una sección de preguntas frecuentes en la que los clientes podrán intercambiar preguntas y respuestas sobre el producto, a la vez que nuestros especialistas podrán intervenir para ser de mayor ayuda.

También añadir servicio propio de transporte que permitirá recoger el producto averiado y devolverlo reparado directamente del taller al domicilio y viceversa.

### **3. Exposición de valores corporativos y motivación**

Promover un buen clima laboral, mantener la motivación entre los empleados y colaboradores, estimular la innovación, la creatividad y el trabajo colaborativo, ser flexible con los horarios y ofrecer un menú de beneficios que cobijen al funcionario y a su familia son algunas de las características que comparten las empresas consideradas como los mejores lugares para laborar.

Está comprobado que la productividad va de la mano con el nivel de satisfacción de los empleados hacia el lugar en el que trabajan. Con apoyo de las cajas de compensación y una buena dosis de creatividad es posible implementar iniciativas que hagan sentir a los trabajadores un activo fundamental de la compañía y contribuyan a cultivar su sentido de pertenencia y a que cada vez estén más orgullosos de la empresa.



El sueldo no es lo único importante. El llamado salario emocional es vital para que los empleados estén felices y las empresas vean retribuido ese bienestar. Conozca algunas ideas y beneficios que puede empezar a implementar.

Estas son las medidas básicas que ofreceremos a nuestros empleados:

1. Licencias de maternidad más largas.
2. Días de regalo para trabajar en casa durante los primeros meses de vida de un hijo.
3. Un determinado número de días laborales al año que el empleado puede usar como quiera.
4. Día libre de mudanza.
5. Vacaciones adicionales por matrimonio.
6. Horarios flexibles. Algunas empresas incluso tienen tres horarios distintos para que la persona escoja el que más se ajuste a sus necesidades.

Con un poquito de creatividad y para incrementar la comodidad de nuestros empleados, hemos llegado a la conclusión de que añadir las siguientes medidas lo conseguirán:

1. Medio día libre por el cumpleaños.
2. La tarde de un viernes al mes libre.
3. Dos días de licencia de matrimonio al año.
4. Fiesta de Halloween.
5. Días de jeans o atuendo casual.
6. Regalos para los hijos de los empleados en Navidad.