

Canales de distribución

Se contactaría con empresas grandes preguntando sobre la seguridad de cara a los incendios y se trataría de comentar la idea poniendo ejemplos de lugares en los que hayamos instalado la maquinaria, también dispondríamos de una página web a través de la cual se realizarían las ventas de producto y sería el lugar en el cual se empezaría a negociar las instalaciones.

Tendríamos mucha publicidad en diversos sitios como por ejemplo la radio, la televisión y diversas redes sociales a la vez que anuncios también en youtube. Se dispondría de publicidad personalizada la cual sería más evidente en ferias