

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Establecer comunicaciones con las empresas que dispongan de equipos eléctricos o zonas que no permitan un estado húmedo a la hora de sofocar un incendio o pequeño humo, empresas dedicadas a la investigación mediante equipos tales como ordenadores, máquinas que empleen elementos conectados a la corriente, para esto es preciso un entorno sin humedad, para la prevención de cortocircuitos y demás. Estas relaciones podrían llevarse a cabo con empresas tales como Google, Microsoft, Apple...