

## **CANALES**

Nuestra empresa se va a comunicar a través de las plataformas que instalaremos en nuestros ordenadores o aparatos móviles. Nos anunciaremos en google y hablaremos con ciertas inmobiliarias para que nos ayuden a mover nuestra propuesta de valor, como por ejemplo realizando unos carteles publicitarios que estén instalados en la propia inmobiliaria que anuncian nuestra empresa. Estableceremos distintas redes sociales en las que podrán ver las imágenes del piso que los inquilinos alquilarán.