

ESTRUCTURA DE COSTES

¿Qué es la estructura de costes de una empresa?

La estructura de costes de una empresa queda definida por el peso que cada elemento del proceso de producción tiene en el coste total de una unidad.

En líneas generales se pueden distinguir dos tipos de costes: los fijos y los variables. Los costes fijos son aquellos que no dependen de las ventas, como el alquiler de la oficina, las facturas energéticas, los sueldos de tus trabajadores, etc. Por su parte, los costes variables son aquellos que sí que varían en función del volumen de ventas alcanzado. Ejemplo de este tipo de costes son los gastos de envío, de producción, etc.

Nuestra estructura de costes está basada en la suma de bienes y servicios que se utilizan para llevar a cabo nuestro limpiador.

El consumo, valorado en dinero, de bienes y servicios utilizados en la producción que constituye el objeto de la empresa.

Consideramos el precio de la siguiente forma:

Por el coste de los consumos realizados directa y proporcionalmente para obtener un producto (coste de producción básico) más los gastos correspondientes a los servicios generales de fabricación (coste industrial) más los gastos de distribución y venta (coste comercial) más los gastos generales de administración y dirección (coste total).