

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son la producción, la solución de problemas y la plataforma/red.

- PRODUCCIÓN: es importante ya que es la actividad más decisiva de nuestra idea. Sin ella, nada de las siguientes serían posibles. Se llevaría a cabo tanto manual como mecánicamente, con herramientas básicas como destornilladores.
- SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: en caso de que los clientes tuvieran problemas con nuestro producto, haríamos lo posible para solucionar dichos problemas con una atención especializada y directa con el cliente, mediante el teléfono o un equipo técnico que acudiría al domicilio.
- PLATAFORMA/RED: tener una página web hoy en día es muy importante para que el cliente conozca tu producto y pueda contactar contigo si le surgieran dudas o problemas. También es necesario en el campo de la distribución, ya que habría una venta por internet disponible a cualquier país.