

Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es un servicio que ofrece la posibilidad de rehabilitar los espacios en desuso del centro de los núcleos urbanos, como son los quioscos, para su uso público como lugares que proporcionen información o que sirvan para que los ciudadanos promocionen allí sus proyectos emprendedores.

Este proyecto tiene un fin de mejora social al incentivar el uso de espacios públicos desaprovechados, concretamente consideramos que el aprovechamiento de estos espacios beneficiaría sobre todo a los pequeños y medianos empresarios y asociaciones que no tienen mucha visibilidad y no pueden permitirse el uso de estrategias de publicidad para atraer clientes. Aportamos la posibilidad de usar un lugar estratégico como es un quiosco en pleno centro, para que aquellos emprendedores que quieran darse a conocer, puedan hacerlo sin tener que asumir el coste que supone anunciarse en la televisión o en la radio. Actualmente parece que cualquier estrategia de venta y publicidad deba hacerse online, pero en muchas ocasiones estos emprendedores no consiguen acceder a toda la población mediante el uso de una página web o redes sociales, ya que especialmente las personas de la tercera edad, carecen de estas, y por ello es interesante considerar lo beneficioso que puede resultar darse a conocer en las calles.