

## Actividades clave

Entre las iniciativas que tenemos que realizar, delegar o comprar para poder ofrecer a nuestros consumidores nuestro servicio encontramos:

- La recepción de consultas realizadas a través de llamadas telefónicas para resolver cualquier duda posible.
- La creación y gestión de la página web para informar a potenciales clientes y llevar a cabo las reservas a través de la misma.
- El alquiler de los quioscos.
- La administración de la relación con los clientes, contactando directamente con ellos y ofreciéndoles constantemente nuevas posibilidades de anunciarse.