

Relaciones con los clientes

Las relaciones con nuestros clientes se basan en la fidelización y satisfacción mientras se lleva a cabo el uso de nuestro servicio, consiguiendo así otra manera de publicitar nuestro negocio, ya que no hay mejor difusión que la oral y las opiniones propias de los consumidores. Para que este objetivo se lleve a cabo, sería necesario adoptar ciertas medidas como la aplicación de descuentos para incentivar la repetición del alquiler de nuestros quioscos, la rápida y eficiente atención al cliente, la posibilidad de elección de cualquiera de los lugares disponibles, ya que no es posible la adquisición permanente de estos, la capacidad de poder publicitar varias empresas a la vez, ya que incentivamos las colaboraciones entre empresas distintas; para beneficiar a ambas empresas interesadas.

Aparte habría una página web, la cual sería el medio por el que nuestros clientes se pondrían en contacto con nosotros para solicitar nuestros servicios. Además, existe una línea telefónica por la que los potenciales consumidores pueden consultar sus dudas o comunicar la existencia de algún problema que dificulte la realización del servicio.