

## *Canales de distribución*

El canal de distribución de nuestro proyecto, estaría constituido por factores que faciliten la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario.

En un principio, emplearíamos recursos propios, usando así los quioscos para publicitar a las empresas que necesiten anunciarse, e incluso para anunciarnos a nosotros mismos. Así, sin necesidad de gastar dinero en la función de llegar a nuestros posibles clientes, conseguiríamos empezar a dar un uso a estos lugares desocupados, ya que si la difusión de nuestro proyecto obtiene un buen resultado, esto demostraría a nuestros posibles clientes otra opción de anunciarse, es decir, mediante el uso de nuestros quioscos.

En segundo lugar, nos haríamos llegar a las personas a través de redes sociales actuales, y así conseguir que esta idea no sólo esté presente en los habitantes del territorio escogido, abriendo así nuestro producto a un ámbito nacional con el objetivo de conseguir un número mayor de clientes.