

RECURSOS CLAVE

Los recursos son todos aquellos elementos que se requieren para que una empresa pueda crecer y lograr sus objetivos. Los recursos clave con los que contará nuestra empresa son de cuatro tipos (físicos, intelectuales, humanos o financieros).

- **Los recursos físicos:**

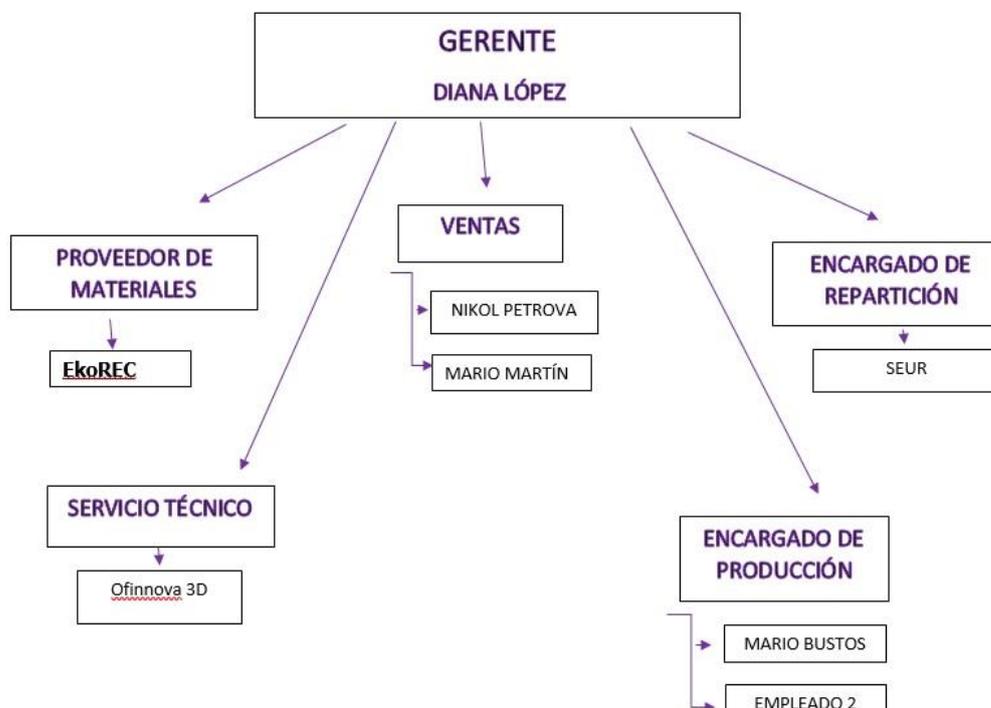
Principalmente las impresoras con las que realizamos los productos, la tienda física, los materiales que utilizamos para producir, los ordenadores que usamos para diseñar los productos, los sistemas de seguridad que poseemos para que no haya ningún problema y la posibilidad de venta tanto en tienda física como el reparto a domicilio, asociándolo con lo vehículos de las empresas que vayamos a contratar para llevar los productos a domicilio. Dentro de estos recursos también se encuentra el edificio o el local en el que se sitúe nuestra empresa. La tienda física se sitúa en la C/ De la Constitución , Valladolid , se encuentra justamente al lado del Corte Inglés.

- **Recursos intelectuales:**

El nombre de nuestra empresa (“Creative Impression”), la disponibilidad de un personal cualificado y con los conocimientos necesarios para llevar a cabo esta empresa.

- **Recursos humanos:**

La gran creatividad que tenemos, ya que nos adaptamos a cualquier cliente y siempre podemos hacer todo lo que se nos encarga, el conocimiento que tenemos sobre cómo funciona nuestro mercado y el cómo adaptarnos a la situación de cada uno de nuestros clientes, y la capacidad comercial ya que en un futuro planeamos hacer grandes productos y ampliar nuestra área de influencia. Son los factores más importantes ya que de ello depende el manejo y el funcionamiento de los demás recursos



- **Recursos financieros:**

El efectivo del que disponemos para costarnos los gastos y la financiación que recibimos. Los recursos financieros pueden ser ajenos o propios de nuestra empresa. Por un lado los propios son el dinero en efectivo que disponemos dentro de la empresa, las aportaciones de los socios y las utilidades con las que intentamos cubrir todas las necesidades posibles a nuestros clientes. Por otro los ajenos como los préstamos de acreedores, que son personas físicas que deben responder ante la demanda de unas obligaciones y proveedores, que son personas o empresas que abastecen con algo a otra empresa o comunidad.

La póliza de crédito. Nuestra empresa tiene una cantidad de dinero que nos proporcionan entidades financieras para con ellas poder ofrecer servicios financieros para cubrir las necesidades de los clientes. Se puede disponer de ellos mediante créditos o mediante un banco.

Utilizamos el leasing y el renting, ambas consisten en el alquiler a largo plazo de un bien. Nuestra empresa utilizará estos contratos de alquiler para pagar las impresoras e impresiones cada mes, al igual que sucede con los materiales que utilizamos para elaborar nuestros productos. También contratamos una empresa de transporte para llevar los cargos a domicilio.

