

6.RELACIONES CON LOS CLIENTES:

A. RELACIÓN CON EL CLIENTE.

MIP es una empresa para todo tipo de personas, por lo que tanto, los mensajes como los medios utilizados para comunicarnos con nuestros clientes cumplirán con estas características.

En primer lugar, nuestro Plan de Comunicación se basará en las nuevas tecnologías y en modelo papel. Tenemos una página Web donde incluiremos información de todo tipo: Nuestros productos, análisis nutricional, etc.

B. INTEGRACIÓN del CLIENTE.

Tenemos una página web con un número de contacto y un email donde cada persona puede contactar con nosotros para solucionar errores, cambiar de menú en caso de enfermedad o contratar en caso de que no esté todavía en la empresa. Para las personas mayores que no tienen acceso a Internet repartimos tarjetas con el número de teléfono de empresa por los pueblos y bares.

Además, en la web y en modelo papel tenemos los menús de cada semana especificando las calorías y los ingredientes por posibles alergias o enfermedades, estos menús se hacen de un mes completo y se repiten cada mes.

