

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

A. CLIENTES

Nuestros principales clientes son personas mayores que ya no pueden o no quieren cocinar y que prefieren la comida casera comprada.

También va dirigido a las personas mayores o adultas las cuales por su zona residencial no le queda a una distancia razonable algún restaurante o bar de comida.

Este tipo de público tiene preferencia por la comida casera y muchos no disponen de los medios para poder disfrutar de ella.

Por último, este tipo de servicio también puede ir dirigido a algunos estudiantes que no disponen de tiempo para cocinar y que no son muy amantes de la comida rápida.

B. SEGMENTO DE CLIENTES

Habría 2 tipos principales de clientes:

- Los que por necesidad necesitan de nuestros servicios, por lo tanto, son clientes fieles que compran nuestro servicio de manera continua.
- Clientes momentáneos que solo adquieren nuestros servicios cuando no tengan tiempo para cocinar o que quieren probar algo nuevo.

