

Presentación del proyecto:

MIP es una empresa que consiste en la elaboración y el transporte de comida a pueblos interurbanos de Salamanca.

Nuestra misión:

La misión de MIP es crear una empresa:

- rentable, con unos beneficios adecuados al bajo precio de nuestros productos,
- que comercialice un producto saludable, natural, hecho cada día y equilibrado,
- que sea socialmente responsable apoyando a las personas mayores que no pueden desplazarse a comprar comida y no pueden cocinar,
- estar adaptado a cualquier enfermedad para que todas las personas puedan optar a nuestros servicios.

Nuestros principales logros que ya hemos conseguido hasta el momento:

- Elaboración de nuestro completo menú de comida mensual.
- Creación de nuestra página web y tarjetas en papel para publicitar la empresa.
- Contactos con proveedores y distribuidores.

A continuación, resumimos el modelo de negocio según el modelo canvas que iremos desarrollando en los documentos siguientes.

MODELO CANVAS

SOCIEDADES CLAVE Proveedor de alimentos. Proveedor de utensilios. Empresa de alquiler de vehículos.	ACTIVIDADES CLAVE Producción. Marketing. Transporte.	PROPOSICIÓN DE VALOR Dotar de comida diaria, a bajo precio y de buena calidad a pueblos sin capacidad de conseguirla fácilmente.	RELACIONES CON LOS CLIENTES Promociones en web. Adaptación de menú. Transporte hasta el domicilio.	SEGMENTACIÓN DE MERCADO Personas que viven en los pueblos de la provincia de Salamanca, (a los que reparte nuestra empresa), principalmente, personas mayores.
	RECURSOS CLAVE Producción y distribución del producto. Alimentos saludables.		CANALES Transporte directo a domicilio.	
ESTRUCTURA DE COSTES Gastos: Web, Medios de transporte, Sueldos, Materias Primas (Alimentos), Utensilios, Marketing, Local, ...			FUENTES DE INGRESOS Venta a domicilio.	