

## 8.ACTIVIDADES CLAVE

En cada modelo de negocio es esencial que existan una serie de **actividades clave** que tienen como objetivo que la empresa u organización opere con éxito. Por esta razón las **actividades clave** son esenciales para desarrollar la proposición de valor para alcanzar clientes potenciales, tener una relación eficaz con ellos y obtener ingresos.

Dentro de las actividades clave se encuentra la **producción**, actividad que llevamos a cabo en forma de servicio mediante una promoción exclusiva y personalizada de promoción de productos provenientes de otras empresas (nuestros clientes), de esta manera llegamos a las **actividades de solución de problemas**, las cuales cumplimos gracias a nuestra función de publicitar productos, lo cual les permite a las demás empresas darse a conocer o permitir que sus clientes potenciales descubran sus nuevos productos. Y por último nos encontramos ante las **actividades de plataforma o red**, estas nos permiten llegar a una mayor cantidad de clientes los cuales pueden informarse acerca de nuestros servicios y contactar con nosotros mediante nuestro número de teléfono o correo electrónico mostrados en nuestra página web: **[www.besonder.net](http://www.besonder.net)**