

## 7.RECURSOS CLAVE

Para conseguir desarrollar nuestra empresa disponemos de una serie de recursos que nos permiten proyectar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener las relaciones con ellos y generar ingresos.

Con respecto a nuestros **recursos físicos** poseemos un local acondicionado además de una serie de elementos que nos facilita la presentación y exposición de los productos de nuestros clientes. También poseemos un pequeño almacén en la planta baja del local para poder almacenar una pequeña cantidad de productos a corto plazo.

En cuanto a nuestros **recursos intelectuales**, nos informamos y aprendemos acerca del producto el cual vamos a exponer de manera que los posibles compradores de dicho producto asimilen y valoren sus características y saquen sus propias conclusiones a la hora de adquirir o no el producto mostrado.

Nuestros **recursos humanos** están compuestos por dos socios los cuales nos ocupamos la gestión y administración de **Be Sonder** a partes iguales según lo acordado en la formación de la S.L.

Y, por último, ambos miembros aportaremos a partes iguales capital destinado a la creación de la empresa. Sabemos que este capital no será suficiente y, por ello, hemos decidido buscar fuentes de financiación a través de ayudas a nuevos emprendedores tras ser informados por un asesor conocido. Una vez buscadas nos hemos decantado por solicitar los apoyos de: **la UVA, la junta de Castilla y León, SODICAL** (concretamente solicitar las ayudas del plan Soria) e **IBERAVAL**.