



ACTIVIDADES CLAVE

Al ser el modo de diferenciación de nuestra empresa la calidad, el trato personalizado y el deseo de que nuestros clientes perciban que existe una preocupación por su bienestar, ninguna de las actividades clave de nuestra empresa será externalizable.

Nuestra empresa opta a ser subcontratada por otras entidades por lo que no sería adecuado, debido a la pérdida de calidad y trato personal, una segunda subcontratación.

Siendo conscientes de que la realización propia de todas las actividades supondrá un aumento en los costes, valoramos más positivamente que traerá también un notable aumento de la calidad y el vínculo creado con nuestros usuarios, lo cual es una de las bases de nuestra empresa.

Las actividades que componen el núcleo de nuestra empresa son todas las que implican, directa o indirectamente, el cuidado de nuestros usuarios y la satisfacción de todas las necesidades derivadas de su vida diaria tales como la higiene personal, las tareas del hogar, el acompañamiento, la teleasistencia 24h o la comunicación de la familia. La externalización de cualquiera de estas actividades supondría una pérdida de nuestro posicionamiento en el sector al distorsionarse la percepción de los clientes de trato personalizado y vínculo estrecho empresa/cliente/usuario y pudiendo pensar que nuestra única preocupación son los beneficios y no el bienestar del cliente, lo que podría provocar una gran pérdida de cuota de mercado debido a la complejidad y necesidad de confianza imperante en nuestro sector de actividad.

Las únicas actividades que podrían ser subcontratables son aquellas relacionadas con los medios de promoción como la creación y gestión de los medios de contacto web, que en principio no lo será, y el diseño e impresión de folletos y catálogos de productos que, con gran probabilidad, será contratado a una empresa según necesidades futuras de la actividad.