



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para comprender nuestro mercado debemos entender la diferencia entre cliente, quien contrata el servicio, y usuario, quien se beneficia del mismo. El cliente puede o no ser la misma persona que el usuario.

Empezaremos segmentando el mercado de forma geográfica ya que solo nos dirigiremos a los consumidores situados en la provincia de Soria.

Dentro de esa zona geográfica, nuestra empresa está destinada a la contratación en el sector del mercado formado por personas con algún tipo de dependencia así como por sus familiares o entorno o instituciones como organismos públicos u ONG con área de servicios sociales dedicadas a este sector de la población.

Además de la contratación por parte de particulares optamos a la subcontratación por parte de organismos públicos u ONG, (Clientes no usuarios) con área de servicios sociales y ayuda a la dependencia. Debido a la descentralización de nuestro país y a la creciente dotación económica destinada a este campo de la población los organismos territoriales como Diputaciones Provinciales ofrecen cada vez más servicios de atención total o parcial a personas dependientes y para ello utilizan el método de la subcontratación a la que nuestra empresa podría acceder, favorecida por la mayor cercanía y menor competencia de grandes empresas en estos organismos frente a los de ámbito estatal.

El perfil de los potenciales usuarios es el de una persona que por circunstancias naturales (edad, enfermedad...) o accidentales, (accidentes de tráfico, laborales...) sufre alguna limitación que le provoca una situación de dependencia de su entorno; bien los propios usuarios, bien su familia o entorno que ejerce las labores de cuidado tienen un deseo de independencia favorecido en gran parte, en el caso del entorno del usuario, por la incorporación de la mujer al mercado laboral, ya que ellas eran tradicionalmente quienes ejercían las labores de cuidado. A todo esto debemos añadir el deseo del usuario de permanecer en su propio domicilio sin tener que prescindir por ello de su calidad de vida y su bienestar.