

CANALES de comunicación y distribución

- Correo electrónico y teléfono.
- Tarjetas publicitarias que se entregarán a personas interesadas o clientes potenciales.
Las tarjetas se distribuirán en bares, tiendas, supermercados y se repartirán en la calle el día que hay mercadillo en el pueblo.
- Carteles publicitarios para dar a conocer la empresa al público potencial de la zona.
- Cuña en la radio local.
- Cuando el servicio sea conocido se transmitirá de persona en persona ,es decir, el boca a boca será fundamental.
- En el caso de que la empresa cuente con un local, ya sea alquilado o comprado, se anunciará en Google Maps.
- Páginas en redes sociales: Instagram y Facebook.