

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Los servicios que la empresa ofrece a sus clientes son la clave para la existencia de la misma. Como se ha comentado en la propuesta de valor, estos servicios tratan temas de acompañamiento, talleres lúdicos, asesoramiento en nuevas tecnologías y gestión de operaciones bancarias.

En todo caso, no hay que olvidar la búsqueda de socios clave como punto fundamental que permita la expansión de la propia empresa, sobre todo, en el caso de una posible inserción en otras localidades.