

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Son las actividades que debe realizar nuestra empresa para conseguir que nuestro modelo de negocio funcione. Son esenciales para desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, para alcanzar a nuestros clientes potenciales, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos. Podemos dividirlos principalmente en:

Producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

En nuestro caso nuestra actividad está relacionada con la producción, que se define por el diseño, la realización y la entrega de un producto en una determinada cantidad y con un cierto estándar de calidad. Son los jugos y las crepes que producimos.

Hay ciertas actividades clave que no son externalizables, se deben realizar siempre dentro de la propia empresa. En nuestra empresa, por ejemplo, la receta y nuestra forma de producir nuestros productos no son externalizables. Por tanto, podemos decir que todo lo relacionado con el conocimiento, nuestro conocimiento, (el know how), del negocio no se puede delegar

Actividades no externalizables

Son aquellas que constituyen el núcleo de nuestra empresa. Debemos protegerlas porque son el activo más importante del que disponemos, en nuestro caso son nuestros productos y la manera en la que los producimos, sin aditivos, solamente con nuestros productos naturales.