

RECURSOS CLAVE

Los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio, desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta los clientes, mantener relaciones con ellos y finalmente generar ingresos, pueden dividirse en:

recursos físicos, como nuestras instalaciones donde elaboramos nuestras creps y juegos como la cocina, edificios como nuestro local, sistemas informáticos como la página web, punto de venta situado inicialmente en Soria y maquinaria como la batidora, lavavajillas.

Recursos intelectuales, como nuestra Marca, Crepe de la Crepe, el conocimiento propietario, sociedades que en la nuestra somos una sociedad limitada y bases de datos privadas de nuestra empresa.

recursos humanos, como el talento de creatividad que tenemos a la hora de diseñar nuestros platos, conocimiento dado por una gran formación sobre el tema de cocina y alimentos y capacidad comercial a la hora de tener una habilidad para comercializar con nuestros clientes.

recursos financieros como la posesión de abundancia de dinero en efectivo y líneas de crédito para realizar los pedidos de comida.

Todos estos pueden ser propios, alquilados o comprados.