

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Las relaciones que nuestra compañía establece con cada uno de los segmentos de nuestros clientes esta cuidada porque el trato que les damos hace vivir una experiencia determinante sobre quienes somos como empresa.

En nuestra empresa es importante mantener una buena relación con el cliente para poder retenerlo e incentivar la recompra, para atraer nuevos clientes y para impulsar las ventas

Nuestro tipo de relación que tenemos con el cliente son dos tipos

Una relación personal ya que tenemos una comunicación directa es decir una cara a cara con el cliente o por vía telefónica

Una relación a distancia ya que tenemos una comunicación indirecta con el cliente gracias al uso de recursos tecnológicos como mensajes de texto mediante email o nuestra propia aplicación para móvil.