

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa podría estar especialmente dirigida a un segmento de clientes específico con un público en concreto y diferenciado, donde la propuesta de valor está diseñado a la medida de nuestros clientes. En nuestro caso vamos más concretamente dirigidos a estudiantes, personas jóvenes y familias con niños, aun que queremos lograr el objetivo de que cualquier persona se sienta cómoda en nuestro establecimiento y se apto para todos.

Por otro lado, también nos podíamos definir como un mercado multilateral donde nuestra base conecta a diferentes usuarios, pero interdependientes bajo el mismo modelo de negocio, puesto que también es un buen lugar en el que tomarse un jugo antes de trabajar.

En este caso nuestro público objetivo serían personas generalmente jóvenes y estudiantes que necesitan un lugar donde reunirse con amigos y tener un momento de descanso, y que valoren que nuestros productos son saludables