

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave que permitirán a Macast mantenerse en el mercado alimenticio están distribuidos en Físicos, Humanos e Intelectuales, según la siguiente descripción.

Dentro de los físicos el recurso más importante es el local móvil en el que se preparan y entregan los productos que compran los consumidores, el que, con su aspecto llamativo y distribución interior, permitirán variedad de productos de gran calidad y sabor.

Los recursos humanos, es imprescindible contar con cocineros y personal de atención al cliente, que tengan gran manejo de la información relacionada a la comida que se dispone para los consumidores, así como también es crucial el trato que el personal tenga en cuanto a la calidez en la atención al público y que sean capaces de crear lazos. Son quienes harán que nuestros clientes vivan una experiencia de buen servicio y atención durante su estancia en el restaurante.

Recursos Intelectuales, en este tipo de recursos, es de vital importancia la gama de recetas que serán utilizadas en la preparación y armado de los productos a comercializar y su calidad, así como toda la información que manejen los trabajadores de Macast para entregar al público en cuanto a alimentación saludable y estilos de vida vegetariana y vegana.

Recursos tecnológicos, la empresa buscará tener presencia permanente en las redes sociales, con una fan page en Facebook, lo que permitirá promover los productos, promociones y otra información de interés de los consumidores y clientes Macast. También contará con campañas de mailing a los clientes y consumidores inscritos en la base de datos de la empresa.