

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El segmento de mercado principal a que está dirigida esta propuesta es de nicho y corresponde a un grupo de personas las cuales en los últimos años han crecido exponencialmente. La creciente preocupación y concienciación sobre el maltrato animal que sufren muchos animales en los criaderos destinados al consumo ha desencadenado en que mucha gente ha dejado de consumir estos productos.

El tramo de edad en el que mayor impacto ha tenido este fenómeno lo encontramos en jóvenes de entre 20 y 35 años.

La principal característica de los vegetarianos y veganos es que saben lo que quieren, donde los hábitos saludables y el consumo ético se sitúan como los principales objetivos que tienen en cuenta a la hora de determinar qué es lo que consumen. Es por esto que se trata de un consumidor dispuesto a pagar un poco más por productos favorecedores al entorno, donde el consumo natural, vegetariano, orgánico y la defensa de los animales adquieren una importancia destacada.

Concluyendo, las principales características de este segmento del mercado son:

- No comen carne, o no comen productos de procedencia animal (vegetariano/vegano)
- Se preocupan por la defensa de los animales y lo orgánico
- Buscan alimentos variados para satisfacer sus necesidades
- Están dispuestos a pagar precios un poco más altos