

Recursos clave.

Ya que nuestros recursos financieros serán en un principio escasos, nuestra mejor arma será el perfecto conocimiento del producto para conseguir convencer tanto a los posibles inversores como al cliente. De esta manera transmitiremos nuestra total confianza de su calidad.

En cuanto a recursos físicos, utilizaremos materiales eficientes y no contaminantes, ya que esta es la base de nuestro modelo de negocio.

