

Actividades clave

La Actividad de nuestra empresa se basa en el diseño de una aplicación móvil con una integración en las plataformas web de empresas de moda.

Esta se encargaría de crear un avatar fiel a nuestro cuerpo para que podamos ver en tiempo real como nos sienta cada prenda con total fidelidad.

El objetivo es reducir las devoluciones por clientes insatisfechos e incrementar las ventas de manera online.

Cuadro R.1.3 Distribución de las compras y devoluciones por Internet en 2017
(en porcentaje del total y euros)

Sector	Distribución de las compras (%)	Importe medio por transacción (€)	Distribución de las devoluciones (%)	Devoluciones por sector (% del gasto)
Transporte	18,2%	35,9	19,2%	4,5%
Viajes	16,8%	261,7	14,4%	3,7%
Entretenimiento	13,6%	45,2	10,7%	3,4%
Otros servicios	13,1%	72,4	5,6%	1,8%
Tecnología	10,3%	83,9	9,6%	4,0%
Moda	5,1%	62,3	29,7%	25,0%
Deporte y juegos	3,5%	59,7	2,9%	3,5%
Hipermercados	3,2%	129,2	0,1%	0,2%
Alimentación	3,0%	95,3	0,4%	0,5%
Hogar	2,9%	128,2	2,8%	4,1%
Bares y restaurantes	2,2%	24,7	0,6%	1,1%
Bienestar y belleza	2,2%	84,7	0,5%	1,0%
Hoteles	1,6%	204,0	1,2%	3,3%
Medios de comunicación	1,5%	41,3	0,4%	1,1%
Salud	1,5%	67,6	0,6%	1,6%
Automóvil	1,1%	89,9	0,8%	3,4%
Servicios inmobiliarios	0,1%	248,7	0,3%	10,3%
Servicios financieros	0,0%	461,9	0,0%	3,9%
Total	100%	62,8	100%	5,5%

Fuente: BBVA Research