

Canales

Al ser una aplicación online nuestra idea es implementarla en las páginas web de diversas empresas del sector y crear una página oficial para darles información sobre nuestro producto y sus futuras actualizaciones.

Además, emplearemos redes sociales, blogs, e-mail para contactar con los clientes y recibir sus sugerencias, para así poder ir actualizándola a gusto de estos.

Tal y como comentamos en la segmentación, nuestro principal objetivo será llegar a los early adopters y a los blogs tecnológicos con mayor tráfico de la web para hacer llegar nuestro producto al mayor número de consumidores posible.

Esta idea, no solo está destinada a comprar por internet, también queremos incluirla en tiendas físicas mediante paneles donde el consumidor pueda cargar su perfil y seleccionar la ropa de la tienda para ver cómo le sienta. Esta es una solución hacia las personas a las que no les gusta probarse ropa en la tienda, ya sea por falta de tiempo, por no querer esperar colas o simplemente por pereza. Causas, que producen que la compra no llegue a finalizarse.

CONSUMER BEHAVIOR: THE BUYING PROCESS

"Before buying an online product / service (through the internet), what information sources do you use?", 2017

